

附件 3

省级数字商务企业创建报告撰写提纲

一、企业概况

（一）基本情况。企业成立时间、地点、数字商务相关主营业务、服务对象及覆盖范围；上市情况、股权结构及与子（母）公司业务联系、在资本市场的活跃程度，企业规模、行业地位、员工数量等。

（二）经营业绩。企业盈利模式；主营业务收入、其他业务收入、产品销售产值、提供服务收入、实现利润、利税总额、纳税情况等（2020 年及 2021 年前三季度）。

二、2020 年特色与成效案例编写

根据《省级数字商务企业申报表》中选取的对应类型（仅选取一类），选取 2020 年企业与数字商务结合紧密的业务，进行特色与成效案例编写（内容包括但不限于以下内容）。

（一）核心产品与服务。企业所服务行业或领域整体发展情况，行业地位及市场空间，与主要竞争对手的业务区别等；主要产品或服务介绍，上线时间、市场效果（通过数据或例证表述）、和市场同类产品的区别；主要产品或服务，经数据赋能后形成的优势与特点；产品或服务在绿色环保上采取的措施等。

（二）企业数字商务发展成效。企业自身完成数字化转型的成果；赋能相关产业推动中小企业进行数字化转型的效果等。

三、企业未来发展规划及其他需要说明的事项

包括但不限于企业未来应用云、大数据等先进信息技术的规划、投入方向、研发方向等；企业在数字商务发展上遇到的困难与问题及政策建议等。

附：1. 工商营业执照（复印件）

2. 税务登记证（复印件，三证合一的企业可只提供营业执照）

3. 组织机构代码证（复印件，三证合一的企业可只提供营业执照）

4. 增值电信业务经营许可证（备案）ICP 证（复印件）

5. 经审计的会计年报（2020 年）及其他证明材料（复印件）